

ALAIN AFFLELOU

Opticien et Acousticien

Paris, le 7 mai 2024

ALAIN AFFLELOU Opticien et Acousticien, partenaire pour la 2^{ème} année consécutive du TOP14 Extra Tour



Dans le cadre de son partenariat avec la Ligue Nationale de Rugby, ALAIN AFFLELOU Opticien et Acousticien sera présent sur la tournée événementielle TOP14 Extra Tour. La nouvelle édition 2024 se déroulera dans 4 villes-étapes (Valence, Clermont-Ferrand, Bordeaux et Marseille) entre avril et juin.

Partenaire officiel de la Ligue Nationale de Rugby sur les rencontres de TOP 14 et de PRO D2, ALAIN AFFLELOU Opticien et Acousticien sera pleinement mobilisé pour célébrer le rugby, autour d'animations conviviales et rugbystiques ouvertes à tous (tests ludiques de dépistage visuels et auditifs, jeux d'illusions d'optique, jeu concours pour tenter de gagner des places pour les phases finales du Top 14 ou des bons d'achat, etc...)

Parce que la santé auditive est une priorité et que le niveau sonore des rassemblements sportifs peut parfois être inconfortable, les équipes AFFLELOU distribueront gratuitement des protections auditives sur cette tournée pour permettre à chacun de préserver son capital auditif tout en vivant sa passion dans les meilleures conditions.



Les équipes AFFLELOU accueilleront le public sur leur stand de 10h00 à 19h00 à :

- **Valence** – vendredi 10 et samedi 11 mai
- **Clermont-Ferrand** – vendredi 7 et samedi 8 juin
- **Bordeaux** – vendredi 21 et samedi 22 juin
- **Marseille** – vendredi 28 et samedi 29 juin

Depuis sa création en 2013, le TOP14 Extra Tour permet aux fans de rugby, aux familles et aux curieux de se retrouver autour de valeurs de partage, de dynamisme, et de dépassement de soi qui sont au cœur des valeurs de ce sport ancré dans les territoires. La Ligue Nationale de Rugby proposera sur la scène centrale de ses villages TOP14 des temps de discussions autour des enjeux RSE du rugby professionnel Français pour échanger sur les questions d'inclusion, de développement durable et de responsabilité sociale.

[Lire le communiqué de presse du TOP14 Extra Tour ici](#)



Pour rappel, dans le cadre de son partenariat avec la Ligue Nationale de Rugby, ALAIN AFFLELOU accompagne les championnats professionnels français jusqu'au terme de l'édition 2024/2025. Ce partenariat est amené à vivre, chaque saison de septembre à juin, même en dehors du terrain, lors des nombreux événements de la LNR tels que le TOP14 Extra Tour ou la Nuit du Rugby. Lors de sa première participation au TOP14 Extra Tour, ALAIN AFFLELOU avait accueilli plus de 3 000 visiteurs sur son stand et distribué plus de 800 paires de bouchons d'oreilles.

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (380 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1421 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux. Au 31 décembre 2023, il atteint 1.04 Mds d'euros TTC.

[CONTACTS PRESSE](#)

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Marie ECHANIZ - mechaniz@patricia-goldman.com - 07 86 41 73 11

Groupe AFFLELOU

Bénédicte Chalumeau-Vignon - BChalumeau-Vignon@afflelou.net
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87