

Le Groupe AFFLELOU récompensé au Classement Choiseul Conquérant 2023 dans la catégorie « Les étendards de l'excellence française »



Pour la 3^e année consécutive, le Groupe AFFLELOU figure au classement Choiseul Conquérant des 200 entreprises qui contribuent activement au dynamisme de l'économie française.

L'Institut Choiseul a évalué des centaines d'organismes afin d'identifier les 200 fleurons économiques qui excellent et pèsent dans le tissu productif français. Le Groupe AFFLELOU se distingue dans la catégorie « Les étendards de l'excellence française* » mettant à l'honneur les entreprises de l'hexagone qui participent au rayonnement du savoir-faire français.

Référence en Europe en termes de points de vente, le Groupe AFFLELOU poursuit ainsi son expansion à l'international à travers 2 axes prioritaires : le lancement de l'activité audio sur les marchés porteurs et le développement de l'activité optique dans de nouvelles zones de conquête géographique, avec notamment l'offre Tchín-Tchín qui répond à un besoin universel et connaît un succès toujours plus grandissant.

Le Groupe AFFLELOU se projette dans une dynamique d'ouverture de 50 à 80 points de vente par an dans le monde.

Un classement qui vient récompenser la stratégie du Groupe tournée vers l'international et qui illustre parfaitement sa volonté de rendre la santé visuelle accessible au plus grand nombre, partout dans le monde.

** Catégorie : L'exportation, par la conquête de nouveaux marchés, participe grandement au développement et au rayonnement du savoir-faire français. Mues par une stratégie activement tournée vers l'international, ces entreprises ont su recomposer leur chaîne de valeur en repoussant les frontières de leurs activités. Elles font montre d'une grande agilité et constituent un maillon essentiel de la balance commerciale française.*

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11
Marie ECHANIZ - mechaniz@patricia-goldman.com - 07 86 41 73 11

Groupe AFFLELOU

Bénédicte Chalumeau-Vignon - bvignon@afflelou.net
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87