

“AFFLELOU c'est le bon choix”
ALAIN AFFLELOU dévoile une nouvelle campagne de communication à partir du 4 avril



ALAIN AFFLELOU revient avec un nouvel opus publicitaire totalement innovant intitulé “AFFLELOU c'est le bon choix”. Diffusée à partir du 4 avril 2024 pendant 9 blocs week-ends, cette campagne met en avant les offres principales de l'enseigne et leurs bénéfices, en s'appuyant sur une approche créative et un dispositif média 360° puissant.

Une nouvelle campagne au service de la double signature Opticien et Acousticien qui donne le sourire

La nouvelle campagne de communication d'ALAIN AFFLELOU met en valeur à travers une série de films de 15 secondes, de spots radio de 20 secondes et d'annonce presse la synergie unique entre les deux métiers de l'enseigne : l'optique et l'audition.

Chaque vidéo s'attache à présenter en quelques secondes les offres exclusives et différenciantes du Groupe AFFLELOU en commençant par :

- **Tchin Tchin et Tchin Tchin Progressifs** : Le plaisir de changer de lunettes grâce à une deuxième paire avec verres progressifs
- **Magic Clip** : Transformer le style de ses lunettes à l'infini et en un seul geste grâce à la collection Magic Clips (solaire, conduite de nuit, etc.) ;
- **Tchin Tchin Audio** : La sécurité de toujours bien entendre grâce à une deuxième paire d'aides auditives
- **Next Year** : Acheter ses équipements tout de suite et payer plus tard grâce aux différentes facilités de paiement

Une communication pleine d'entrain, pensée pour les clients

“AFFLELOU c'est le bon choix” est une nouvelle saga publicitaire pétillante composée de nombreux films réalisés par Franck Allera, qui se distinguent par leur approche créative, colorée et dynamique. Dans des décors monochromes, des duos ou trios de personnages s'interpellent sur leurs produits ALAIN AFFLELOU favoris avec malice.

Cette approche s'inscrit dans la lignée de l'histoire publicitaire d'ALAIN AFFLELOU, qui a toujours été un pionnier en matière de communication. Dès ses débuts, l'enseigne a compris le pouvoir de la publicité pour se démarquer de ses concurrents.

La nouvelle campagne “AFFLELOU c'est le bon choix” s'inscrit dans l'esprit d'innovation et de créativité qui a toujours caractérisé la communication d'ALAIN AFFLELOU, reconnu pour ses

campagnes de communication originales et percutantes. Cette campagne "coup de poing" différente et complémentaire des campagnes institutionnelles, repose donc sur les 3 piliers traditionnels propres à l'enseigne : l'innovation, le savoir-faire unique et le faire-savoir.

« Notre nouvelle campagne de communication est une véritable ode à toutes les bonnes raisons de choisir notre enseigne ALAIN AFFLELOU à travers nos offres principales, nos produits et leurs bénéfices pour nos clients. Innovation, accessibilité et savoir-faire, tous les ingrédients y sont réunis pour que nos clients puissent profiter pleinement de leur vie, de leur vue et de leur audition. » **Bénédicte Chalumeau-Vignon, Directrice de la Communication et des Relations Publiques du Groupe AFFLELOU**

Un dispositif média 360° puissant on et off line

La campagne sera diffusée du 4 avril au 2 juin sur une palette complète de supports multimédias (TV, radio, presse nationale et locale, web) en France, en Belgique et en Suisse. Pour amplifier l'impact de ce dispositif multicanal, les vidéos seront diffusées sur des blocs week-end élargis du jeudi au dimanche chaque semaine pendant 9 semaines.

Cela sera aussi diffusé sur l'ensemble des canaux de communication d'ALAIN AFFLELOU (réseaux sociaux, site internet). Les vitrines des 800 magasins en France se feront également le relais de cette communication haute en couleurs. Le dispositif sera complété par des micro-trottoirs réalisés avec des influenceurs et des expériences en réalité augmentée.

Visionner les 3 premiers films de la campagne :



MAGIC, [cliquez ici](#)



Tchin Tchin Progressifs, [cliquez ici](#)



Tchin Tchin Audio, [cliquez ici](#)

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (380 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est

également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1421 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux. Au 31 décembre 2023, il atteint 1.04 Mds d'euros TTC.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11
Marie ECHANIZ - mechaniz@patricia-goldman.com - 07 86 41 73 11

Groupe AFFLELOU

Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON - bchalumeau-Vignon@afflelou.net
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87