

Paris, le 10 octobre 2023

ALAIN AFFLELOU lance en exclusivité sa nouvelle lentille journalière avec un packaging révolutionnaire



Boîte compacte de 30 lentilles, packaging 100% matériau recyclé
Prix TTC : 1 € la paire

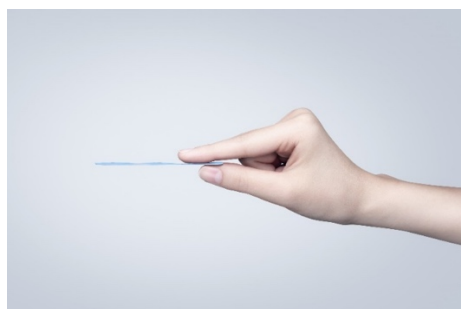
61%* des porteurs de lentilles en Europe font le choix de la lentille journalière. Ce chiffre, en constante augmentation depuis plusieurs années (+15% par an), s'explique en partie par la simplicité d'usage et l'utilisation occasionnelle recherchées par les porteurs.

Une petite révolution sur le marché de la contactologie

ALAIN AFFLELOU présente une petite révolution avec sa nouvelle lentille journalière « L'Ephémère by Afflelou » et son packaging, le plus fin du monde, unique sur le marché, alliant modernité et technologie, plus respectueux de l'environnement.

Les améliorations significatives offertes par la nouvelle lentille L'Ephémère by Afflelou sont les suivantes :

- Un packaging unique de 1 millimètre d'épaisseur avec 80% de plastique en moins et 100% de plastique recyclé ;



- Une meilleure hygiène grâce à la technologie Smart Touch : les lentilles sont présentées constamment dans le sens de la pose (face externe en haut) ;
- Un confort optimal : les lentilles sont parfaitement adaptées au porteur grâce à leurs bords lisses minimisant ainsi les frictions.

Répondre aux attentes de la majorité des porteurs

ALAIN AFFLELOU entend répondre ainsi aux attentes de la majorité des porteurs de lentilles (80% d'entre eux recherchent plus de facilité de manipulation**) et conquérir de nouvelles parts de marché dans le domaine de la contactologie.

En parallèle de cette nouveauté, ALAIN AFFLELOU propose toujours la possibilité de se faire livrer ses lentilles à domicile, sans engagement et avec la garantie d'approvisionnement et de prix constant toute l'année grâce à l'abonnement.

« ALAIN AFFLELOU, au cœur de l'innovation. Il y a 20 ans, ALAIN AFFLELOU lançait la première lentille journalière : L'Ephémère. Une lentille souple et légère, pour seulement 1 euro la paire. Aujourd'hui, L'Ephémère évolue et adopte les toutes dernières technologies et innovations. Seul son prix ne change pas : toujours pour un euro la paire », **Lionel Afflelou, Directeur des produits.**

**Etude d'Euromcontact*

***Menicon data on file: 2017 online patient experience survey study (300 current daily disposable wearers)*

À propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseau

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11

Marie ECHANIZ – mechaniz@patricia-goldman.com – 07 86 41 73 11

AFFLELOU

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19