

Communiqué de presse

Paris, le 26 mars 2024

**Le Groupe AFFLELOU et l'Institut Supérieur d'Optique de Paris (ISO)
renouvellent leur partenariat : Les candidatures sont ouvertes
pour la 2e promotion de la MasterClass AFFLELOU**

Porté par les résultats très prometteurs de la première édition, la MasterClass AFFLELOU est reconduite pour une deuxième promotion, avec une campagne de recrutement ouverte dès aujourd'hui. Lancée en septembre 2024, cette formation en alternance vise à former les futurs opticiens-lunetiers dans un environnement professionnalisant, tout en renforçant leur employabilité.

La première promotion de septembre 2024 regroupe 25 étudiants en alternance dans les magasins ALAIN AFFLELOU d'Île-de-France, au sein d'une classe dédiée à l'ISO Paris. Chaque mois, les étudiants sont accueillis au siège du Groupe, à La Défense, pour des sessions d'accompagnement pédagogique et professionnel.

Ce dispositif permet aux étudiants de bénéficier d'un accompagnement scolaire assuré par l'AFFLELOU Academy, d'une immersion dans la culture et les valeurs du Groupe, ainsi que d'ateliers dédiés à l'Art de la vente. Ils découvrent également les perspectives d'évolution au sein du réseau, participent à des échanges sur les grands enjeux du secteur (innovation, RSE, nouvelles technologies) et sont sensibilisés à la complémentarité entre optique et audition. Les premiers retours recueillis témoignent d'une dynamique positive : une excellente assiduité des étudiants, une forte cohésion de groupe, et un intérêt marqué pour les sessions au siège, perçues comme un levier de motivation et d'intégration. La MasterClass vise une réussite à 100% à l'examen, avec une intégration en CDI dans le réseau ALAIN AFFLELOU ou un accompagnement vers la franchise via un programme de financement unique dans le secteur.



« Mes deux alternants sont investis et engagés. En plus des compétences techniques, ils développent leur posture commerciale et leur capacité à créer une expérience client différenciante. »

Any Girard, Directrice du magasin ALAIN AFFLELOU Haussmann (Paris 9^{ème})



« Grâce à des activités interactives comme des escape games ou des jeux de rôle, nous les accompagnons sur des sujets concrets rencontrés en magasin ou à l'école. Je les ai vus gagner en confiance au fil des mois. »

Jérôme Pesenti, Concepteur pédagogique et Ambassadeur AFFLELOU

Ouverture des candidatures pour la promotion 2025-2026

L'ouverture des inscriptions pour la deuxième promotion de la MasterClass AFFLELOU est officiellement lancée. L'objectif pour septembre 2025 est d'accueillir une vingtaine de nouveaux étudiants en alternance, qui bénéficieront du même accompagnement : sessions mensuelles au siège, mentorat des ambassadeurs ALAIN AFFLELOU, et modules sur les métiers, l'expérience client, l'innovation et les évolutions de carrière.

Une campagne de recrutement sera déployée sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube) et sur une plateforme de site étudiants.

Les candidats intéressés seront invités à déposer leur candidature via l'adresse suivante : [Tous les jobs chez Afflelou](#)

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (415 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 20 pays avec 1468 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux. Au 31 décembre 2024, il atteint 1.1 Mds d'euros TTC.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY - vfabry@patricia-goldman.com - 06 80 13 51 75

Lauriane KRIEF - lkrief@patricia-goldman.com - 06 13 89 91 26

Thomas DIAS - tdias@patricia-goldman.com - 07 50 45 29 91

AFFLELOU

Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON - bvignon@afflelou.net - 01 49 37 73 66

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19