

La prise de rendez-vous pour les téléconsultations avec un ophtalmologue dans un magasin ALAIN AFFLELOU est désormais disponible sur Doctolib

Le Groupe AFFLELOU s'associe à Doctolib, leader européen de la santé numérique, pour simplifier et élargir l'accès à son service de téléconsultation avec un ophtalmologue dans plus de 150 magasins partout en France.

Des téléconsultations avec un ophtalmologue plus accessibles

Le Groupe AFFLELOU a lancé son service de téléconsultation en magasin en 2022 dans l'optique de contribuer à son échelle à faciliter l'accès à un ophtalmologue à distance, alors que près de la moitié des Français peinent à obtenir un rendez-vous ophtalmologique dans des délais raisonnables¹. Initialement possible via le site Afflelou.com (page Magasins), la prise de rendez-vous pour une téléconsultation dans une salle dédiée dans un magasin ALAIN AFFLELOU est désormais disponible sur le site et l'application Doctolib, permettant à un grand nombre de patients d'accéder au service simplement.

Une option qui participe à un meilleur suivi de la santé visuelle des patients

La téléconsultation avec un ophtalmologue ne se substitue pas à la consultation physique. Elle vise à offrir aux patients une prise en charge plus rapide à distance pour certaines demandes urgentes pour lesquelles elle est adaptée, notamment en cas de manque de rendez-vous disponible chez les ophtalmologues du territoire. Elle contribue aussi à plus de prévention, la salle de téléconsultation étant systématiquement équipée de matériel de dépistage pour permettre à l'ophtalmologue de détecter certaines pathologies éventuelles (cataracte par exemple).

En cas de pathologie détectée ou si la téléconsultation révèle la nécessité d'une consultation physique, le patient pourra être réorienté vers un médecin du territoire. La téléconsultation vient s'inscrire en complément de l'offre de

¹ Enquête Harris Interactive pour le Groupe Afflelou sur « Les Français et les soins optiques » réalisée en ligne du 5 au 7 octobre 2022 sur un échantillon de 1 003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans.

soins du territoire, au sein d'un local dédié, siège d'exercice d'un professionnel de santé (l'opticien) du même territoire.

Les téléconsultations disponibles en magasin ALAIN AFFLELOU sont accessibles sur Doctolib via la recherche "téléconsultation ophtalmologique".

Dans les magasins ALAIN AFFLELOU concernés, la téléconsultation est réalisée au sein d'un espace dédié. La confidentialité des échanges entre le patient et l'ophtalmologue est assurée, l'opticien étant absent de la salle d'examen durant toute la téléconsultation. Le compte-rendu mentionnant le numéro d'attachement du médecin est délivré au patient sur un espace personnel dédié et sécurisé rattaché à une société de téléconsultation agréée. Enfin, il est rappelé au patient qu'il reste libre du choix de son opticien.

Cette nouvelle initiative illustre l'engagement fort du Groupe AFFLELOU à proposer des solutions adaptées et accessibles aux Français pour prendre soin de leur santé visuelle.

« Notre objectif a toujours été de répondre aux enjeux de santé visuelle par la mise en place notamment de solutions innovantes. Ce partenariat avec Doctolib nous permet de continuer à simplifier la prise de rendez-vous ophtalmologiques à distance dans une logique de soins plus préventifs et continus pour les patients. » - Anthony AFFLELOU, Président Directeur Général du Groupe AFFLELOU

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (380 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1421 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux. Au 31 décembre 2023, il atteint 1.04 Mds d'euros TTC.

À propos de Doctolib

Depuis 2013, Doctolib poursuit un seul objectif : construire le système de santé dont nous rêvons tous, aux côtés du personnel soignant et des patients. En soutenant plus d'un million d'utilisateurs professionnels grâce à des technologies innovantes, Doctolib améliore leur quotidien et leur permet de prodiguer les meilleurs soins possibles. L'entreprise permet également à 90 millions de personnes à travers l'Europe d'accéder aux soins simplement et de manière sécurisée afin d'être en meilleure santé. Avec 2 900 employés, Doctolib est présent dans plus de 30 villes en France, en Allemagne, en Italie et aux Pays-Bas. Chez Doctolib, nous construisons l'avenir de la santé en créant des solutions avec un fort impact, tant pour les soignants que pour les patients.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman pour le Groupe AFFLELOU

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75

Thomas DIAS – tdias@patricia-goldman.com – 07 50 45 29 91

Groupe AFFLELOU

Bénédicte Chalumeau-Vignon - BChalumeau-Vignon@afflelou.net

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87