

AFFLELOU

Communiqué de presse

Paris, le 21 mai 2021

Nomination

Alain Pourcelot nommé PDG du groupe Afflelou

Le groupe Afflelou annonce ce jour la nomination d'Alain Pourcelot, en tant que Président-Directeur général du groupe. Sa nomination est à effet immédiat. Le groupe remercie Tarek Hosni d'avoir assuré la transition ces derniers mois.

Alain Pourcelot, diplômé de l'Ecole supérieure de commerce et de management (ESCEM), commence sa carrière au sein des groupes Pernod Ricard, puis Casino. Club Méditerranée lui confie ensuite le développement de son pôle marketing au niveau monde. Après plusieurs années d'expériences au sein de groupes multinationaux tels que le groupe Accor, il rejoint en 2005 le groupe Adidas, en tant que directeur de la marque en France. Il évolue 14 ans au sein de l'entreprise, jusqu'à en devenir le directeur général Europe en 2017, après avoir été directeur retail Europe (ecommerce et magasins franchisés et succursales), et directeur général France. Ces différentes expériences internationales lui forgent un savoir-faire global en matière de marketing, de stratégies commerciales, de biens de consommation et de retail et font de lui un leader expérimenté. Alain Pourcelot est également un ancien membre de l'équipe de France de natation.

Au-delà de ses compétences opérationnelles, ses carrières sportive et professionnelle lui confèrent un grand sens du travail d'équipe, d'indispensables qualités de management et une grande détermination pour mener sa stratégie à bien.

Rachel Marouani, Présidente non exécutive du Conseil d'administration déclare : *« Nous sommes ravis de l'arrivée d'Alain Pourcelot qui saura accompagner l'accélération du groupe tant dans son développement, tant dans les domaines de l'optique et de l'audio, que dans l'étendue de son offre. »*

Alain Pourcelot ajoute : *« Je suis fier de rejoindre ce groupe et ses partenaires franchisés et dont je sais l'ambition de développement et d'innovation. C'est un honneur pour moi d'avoir été choisi par les actionnaires du groupe Afflelou et de pouvoir contribuer au développement de cette enseigne mythique. »*

A propos du groupe Afflelou

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 300 magasins en 2020). Le groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, où il exploite la plus grande enseigne de produits optiques (en nombre de magasins) et la quatrième (en chiffre d'affaires). Le groupe, qui poursuit son expansion mondiale, est présent dans le monde entier, avec 1 429 magasins dans 19 pays au 31 juillet 2020.

Contact médias :

PLEAD - Sonia Fellmann 06 27 84 91 30

PLEAD - Ema Hazan 06 64 56 11 74

Contact relations investisseurs

André Verneyre / averneyre@afflelou.net + 33 01 49 37 73 50

AFFLELOU