

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

## GRUPO AFFLELOU

| RESUMEN EJECUTIVO |

### NUESTRA MISIÓN

En ALAIN AFFLELOU, nuestra vocación es construir un mundo sin barreras en el que las personas se sientan bien. Creemos firmemente en dos cosas: que llevar gafas o audífonos no debe ser un problema y que todo el mundo merece ser libre para disfrutar de su vida cotidiana.

PARA ELLO, NUESTRA MISIÓN ES FACILITAR EL ACCESO A PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE MEJOREN LA SALUD VISUAL Y AUDITIVA DE LAS PERSONAS.

## NUESTRA TRAYECTORIA EN SOSTENIBILIDAD



2007

Creamos **la Fundación ALAIN AFFLELOU** y lanzamos sus primeras acciones en España, así como, progresivamente, en el extranjero (Marruecos).



2022

Nuestro Grupo se adhirió **al Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, una iniciativa voluntaria que nos impulsa a adoptar prácticas más sostenibles y responsables.



2023

Elaboramos **la estrategia de sostenibilidad del Grupo**, con el objetivo de transformar AFFLELOU en una marca más responsable con el medioambiente y la sociedad, para lo que previamente consultamos a nuestros grupos de interés (empleados, franquiciados, clientes y proveedores).

# LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO AFFLELOU

6 pilares & 14 compromisos  
5 ODS prioritarios



## GOBERNANZA & ÉTICA

Integrar la RSC en el gobierno corporativo

—

Integrar la ética en nuestras prácticas y relaciones con los grupos de interés



## EMPLEADOS

Atraer y fidelizar el talento

—

Impulsar el desarrollo de nuestros empleados

—

Luchar contra la discriminación y fomentar la diversidad y la inclusión

—

Promover un entorno de trabajo de calidad y el bienestar de los empleados



## FRANQUICIADOS

Promover el desarrollo responsable de nuestra red de franquicias



## CLIENTES & SOCIEDAD

Actuar a diario para mejorar la satisfacción y la experiencia del cliente

—

Ofrecer productos y servicios innovadores y accesibles para el mayor número posible de personas

—

Sensibilizar a nuestros clientes y a la sociedad en materia de salud visual y auditiva



## MEDIOAMBIENTE

Limitar el impacto medioambiental de nuestros productos y embalajes a lo largo de su ciclo de vida

—

Reducir la huella de carbono de nuestras actividades y nuestra cadena de valor



## PROVEEDORES Y PRODUCTOS

Desarrollar relaciones responsables con nuestros proveedores

—

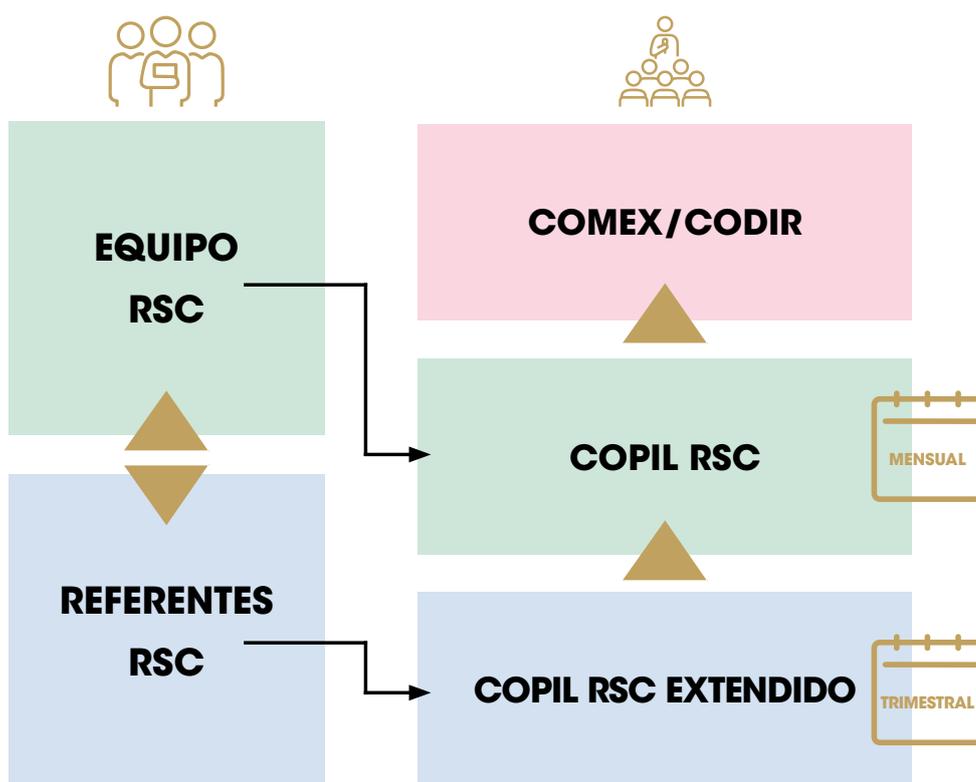
Garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos y servicios



## ¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

Todos los Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015. Constituyen un llamamiento mundial para erradicar la pobreza, proteger el planeta y lograr que todas las personas vivamos en paz y prosperidad de aquí a 2030. Los 17 objetivos están interrelacionados y se aplican a todos los países. Asimismo, todas las partes interesadas —los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil, el sistema de las Naciones Unidas y demás actores— deben aplicarlos en el marco de una asociación de colaboración. En AFFLELOU utilizamos los ODS como sistema de referencia para trazar nuestros compromisos en materia de sostenibilidad.

# NUESTRA ORGANIZACIÓN



**Referentes en sostenibilidad (Referentes RSC):** como principales puntos de contacto dentro de cada área del Grupo (en Francia y en España), se aseguran del despliegue operativo de los planes de acción formulados en la estrategia de sostenibilidad del Grupo. Participan en los grupos de trabajo temáticos, así como en el Comité de Sostenibilidad Extendido, para impulsar los proyectos prioritarios y contribuyen a la elaboración de informes no financieros.

**Equipo de Sostenibilidad (Equipo RSC):** lo conforman la Responsable de Sostenibilidad de Francia e Internacional, y la Responsable de Sostenibilidad de España. Este equipo dirige la implantación de la estrategia de sostenibilidad

del Grupo y el conjunto de iniciativas, junto con el resto de departamentos y los Referentes en Sostenibilidad del Grupo. Este equipo también coordina y consolida los informes de sostenibilidad de todo el Grupo.

**Comité de Sostenibilidad (COPIL RSC):** compuesto por el Equipo de sostenibilidad, la Consejera Delegada de la filial española y el Director de Operaciones Financieras del Grupo, este comité define la estrategia de sostenibilidad, supervisa su implantación y garantiza su seguimiento a través de informes consolidados de sostenibilidad. Asimismo, rinde cuentas ante otros órganos internos (el Comité Ejecutivo y el Comité de Dirección) y ante los grupos de interés externos.

# CIFRAS CLAVE Y HECHOS DESTACADOS 2023\*

## GOBERNANZA & ÉTICA

- Organización de una jornada dedicada a la sostenibilidad con los miembros del CODIR del Grupo
- Participación en la primera promoción del programa de sostenibilidad «Paris La Défense Can B»
- El 100 % de los empleados recibe formación sobre cuestiones éticas y protección de datos personales
- El 100 % de los franquiciados está sensibilizado en materia de protección de datos personales

## EMPLEADOS

- 69 % de mujeres en plantilla (58 % en las oficinas centrales y 78 % en las tiendas propias)
- Índice de igualdad profesional (para las entidades francesas):
  - | AFFLELOU : 88/100
  - | ALAIN AFFLELOU Franchiseur : 75/100
  - | L'OPTICIEN AFFLELOU (LOA) : 78/100
- Brecha media salarial del 3 % entre hombres y mujeres (en España)
- 35 620 horas de formación a los colaboradores del Grupo

## FRANQUICIADOS

- 807 propietarios de franquicias, 1263 tiendas franquiciadas
- 160 operaciones apoyadas en el marco del programa de emprendimiento ADELANTE (desde 2013)
- 33 049 horas de formación a los franquiciados del Grupo

## CLIENTES & SOCIEDAD

- 1<sup>er</sup> Óptico en Francia en términos de notoriedad y 2<sup>o</sup> en España
- En 2023, el Grupo AFFLELOU recibió por 8<sup>a</sup> vez consecutiva el premio del «Servicio de atención al cliente del año» en la categoría «Óptica» con una nota global de 18,89/20, que supone un aumento del 2,57% con respecto al año anterior
- Más de 1,6 millones de clientes se beneficiaron de la oferta TCHIN TCHIN® (óptica)
- Más de 100 000 millones de clientes se beneficiaron de la oferta NEXTYEAR® (óptica)
- 100 tiendas en Francia ofrecen servicio de teleoftalmología, con más de 10 000 teleconsultas realizadas
- Más de 152 000 pares de gafas en desuso recogidas en nuestras tiendas y revalorizadas, a través de misiones humanitarias o mediante reciclaje, en colaboración con Médico Lions Club de Francia y el Lions Club International de España

## MEDIOAMBIENTE

- 35% de nuestras monturas de la marca Alain Affelou y 87 % de nuestros clips MAGIC se fabrican con G850, un bioplástico derivado de aceite de ricino
- El 100 % de las monturas de plástico de la colección MAGIC y TCHIN TCHIN están fabricadas con este bioplástico
- Nuestras lentillas diarias l'Éphémère vienen en un envase con casi un 80 % menos de plástico (en comparación con los envases tradicionales). El envase está fabricado con plástico 100 % reciclado y casi el 99 % del plástico utilizado en el proceso de fabricación también lo es

## PROVEEDORES Y PRODUCTOS

- 230 proveedores autorizados (óptica y audiolología)
- 35 % de las compras totales de productos fueron de la marca ALAIN AFFLELOU, tanto en tiendas propias como franquiciadas (óptica y audiolología)



Fundación  
**ALAIN AFFLELOU**

- **Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual (España):**

- | Más de 11 000 revisiones visuales gratuitas realizadas y más de 5000 gafas graduadas regaladas a niños de 5 a 7 años (en 2022)

- | Más de 11 000 revisiones visuales realizadas y más de 124 000 gafas graduadas entregadas durante los 23 años de esta campaña

- **Volviendo a Ver (España):**

- | Más de 1200 personas en riesgo de exclusión social se beneficiaron de revisiones visuales gratuitas y donaciones de gafas graduadas, en colaboración con Cruz Roja y Hoya (en 2022)

- | Más de 5000 personas se han beneficiado de revisiones visuales y donaciones de gafas graduadas desde el inicio desde esta iniciativa en 2018

- **El Desierto de los Niños (Marruecos):**

- | 6 ópticos voluntarios revisaron la vista de más de 450 personas que viven en las zonas más remotas del desierto marroquí y se donaron 332 gafas graduadas y 167 gafas de sol (en 2023)

- | Más de 6800 revisiones visuales realizadas, 4000 gafas graduadas y 4800 gafas de sol entregadas desde 2012

## EL GRUPO AFFLELOU PUBLICA UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD ANUAL, DISPONIBLE EN SU PÁGINA WEB



PARA ACCEDER A ELLA,  
ESCANEA ESTE QR



O PINCHA AQUÍ

